

Fokus auf hohe Qualität und gute Beratung



Leif Andersen Slot ist Entwicklungschef bei Iso Paint. Er ist für die Entwicklung des Geschäfts und dafür, dass Produktentwicklung, Qualität und Nachfrage in einer höheren Einheit aufgehen, verantwortlich. Leif Andersen Slot macht hier nach dem ersten Jahr als integrierter Teil von Tikkurila Bilanz.

Welche Vorteile kannst du nach dem ersten Jahr, in dem Iso Paint voll in Tikkurila integriert war, hervorheben?

Ich bin nach dem ersten Jahr sehr positiv eingestellt und sehe mehrere Vorteile. Einer der wichtigsten Vorteile ist der, dass wir jetzt mehrere Kollegen an vielen Orten im Konzern haben, welches bedeutet, dass wir das Wissen und die Erfahrungen aller in Anspruch nehmen können. Wenn wir einer Herausforderung gegenüberstehen, können wir uns bei unseren erfahrenen Kollegen erkundigen und ihren Beitrag erhalten – dieses ist von großem Wert. Hinzu kommt, dass wir einen weitaus besseren Zugriff zu Rohstofflieferanten haben – da wir jetzt ein großer Konzern sind. Früher lief der Kauf über einzelne Agenten, aber nun haben wir einen viel besseren gesammelten Zugriff zum Markt und den großen Lieferanten. Das heißt letzten Endes, dass wir Produkte bester Qualität bekommen.

Kannst du Beispiele dafür geben, wie der Konzern Vorteile schafft?

In der Entwicklungsphase ist es z.B. für uns vom großem Vorteil, dass wir jetzt zum Konzern gehören. Wir können ein großes zentrales Labor in Finnland in Anspruch nehmen, wo wir unsere Produkte und Beschichtungen testen können. Dadurch haben wir eine schnelle, unbegrenzte und sehr flexible Möglichkeit, die notwendigen Tests durchzuführen, durch die wir die Qualitätssicherungen für unsere technischen Merkblätter erhalten. Früher war dieses umständlicher und kostspieliger.

Ein anderes Beispiel ist die Tatsache, dass die Entwicklung im ganzen Konzern zentral geleitet wird und somit strukturierter abläuft. Mit anderen Worten heißt dieses, dass wir nicht an verschiedenen Orten im Konzern suboptimieren und dieselben Lösungen entwickeln. Die Entwicklung wird jetzt in eine Richtung geleitet, wodurch wir aus den Erfahrungen unserer Kollegen Nutzen ziehen können, während wir uns darauf konzentrieren, im Konzern das Zentrum für Dachbeschichtung zu sein.

Was bedeutet dieses für unsere Kunden?

Das bedeutet in erster Linie, dass die Kunden die besten Produkte auf dem Markt erhalten. Wir fokussieren die ganze Zeit auf eine Verbesserung der Qualität, weil es für uns sehr wichtig ist, dass wir dafür einstehen können.

Im Laufe des letzten Jahres haben wir unser Produktsortiment vereinfacht und auf die besten Produkte im Konzern fokussiert. Hinzu kommt, dass wir die existierenden Produkte optimieren, damit wir die ganze Zeit die Entwicklung neuer Lösungen, die den Bedarf am Markt befriedigen, im Auge haben können.

Am wichtigsten ist, dass unsere Kunden ein gutes Erlebnis haben, wenn sie mit uns zusammenarbeiten und von uns beraten werden. Wir möchten für unsere Kunden ein guter Partner sein, dem sie und auf deren Beratung sie vertrauen können.

Kannst du etwas über konkrete Initiativen, die momentan geplant oder entwickelt werden, verraten?

Wir arbeiten an verschiedenen neuen Initiativen, die unsere Dachbeschichtung betreffen. Im Moment können wir jedoch noch nichts verraten. Wenn die Projekte durchgearbeitet, dokumentiert und fertig sind, werden wir sie im Laufe des Jahres unseren Kunden präsentieren.